



BUDŻET
OBYWATELSKI

Numer identyfikacyjny zadania
(tzw. ID)

L0118

KARTA ZMIAN WE WNIOSKU

(kartę wypełnia komórka merytoryczna)

W trakcie analizy wniosku, **za zgodą wnioskodawcy**, dokonano następujących zmian (*proszę wpisać aktualne brzmienie zapisów*):

1. TYTUŁ ZADANIA

Bez zmian

2. LOKALIZACJA ZADANIA

Bez zmian

3. Czy zmiana lokalizacji lub kosztów zadania wpływa na jego przekwalifikowanie?

(np. zmiana osiedla z „Andrzejów” na „Mileszki” lub zmiana z osiedla „Stare Polesie” na ponadosiedlowe)

W przypadku zmiany prosimy o pilny kontakt z Biurem ds. Partycypacji Społecznej!

TAK (poniżej podaj nazwę kategorii zadania)

NIE (przejdź do pkt. 4)

PONADOSIEDLOWE

OSIEDLOWE (*wpisz poniżej nazwę osiedla po zmianie*)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

Pomalowanie 20 skrzynek elektrycznych – lokalizacji na terenie Łodzi ciekawymi dla oka motywami.

Główne warunki realizacji projektu:

- skrzynki będą malowane ręcznie, a nie z szablonu,
- nie można odgórnie ograniczyć ilości kolorów, tematyki ani szczegółowości nadesłanych prac;
- skrzynki będą malowane całe (oprócz boku, który stoi zbyt blisko innej skrzynki/budynku);
- wybór skrzynek przez wykonawcę będzie konsultowany z pomysłodawcą projektu.

5. ŁĄCZNE KOSZTY SZACUNKOWE BRUTTO (w przypadku zmiany zakresu zadania)

35 500 zł

6. INNE ZMIANY. JAKIE? (np. zmiana zakresu zadania)

Projekt zawiera następujące warunki:

- w miarę możliwości odnowione zostaną lokalizacje a nie pojedyncze skrzynki uwzględniając przy

tym zgody właścicieli skrzynek;

- skrzynki powinny być malowane ręcznie a nie z szablonu;
- nie można odgórnie ograniczyć ilości kolorów, tematyki ani szczegółowości nadesłanych prac;
- skrzynki będą malowane całe (oprócz boku, który stoi zbyt blisko innej skrzynki/budynku);
- wybór skrzynek przez wykonawcę będzie konsultowany z pomysłodawcą projektu;
- po pomalowaniu skrzynki zostaną zabezpieczone warstwą ochronną (lakier, folia), by ochronić malowidła przed aktami wandalizmu;
- wybrany przez Urząd Miasta Łodzi wykonawca zadania będzie realizował projekt we współpracy z pomysłodawcą;
- warunki postępowania ogłoszonego przez Urząd Miasta Łodzi będą konsultowane z pomysłodawcą;
- wyłoniony w postępowaniu wykonawca zagwarantuje, że artysta który będzie malował skrzynki posiada umiejętności konieczne do przeniesienia grafik z projektów na skrzynki. Grafik podobnych do tych umieszczonych na stronie FB SkrzynkiLodz.
- wykonawca przedstawi opis działań promocyjnych projektu zgodnie z wytycznymi Miasta i pomysłodawcy;

Etapy projektu:

1. wybór skrzynek, ustalenie własności, uzyskanie zgód od właścicieli na malowanie skrzynek;
2. wyłonienie przez Miasto wykonawcy – realizatora zadania;
3. rozpisanie przez wykonawcę konkursu na przygotowanie projektów graficznych skrzynek;
4. działania promocyjne – informacja o konkursie na przygotowanie projektów graficznych skrzynek;
5. wstępny wybór prac, które zostaną udostępnione pod głosowanie wśród mieszkańców Łodzi. Przewiduje się możliwość poprawienia prac przez ich autora tak, aby mogły zostać poddane dalszemu głosowaniu. W razie konieczności zostanie rozpisana dodatkowa tura;
6. głosowanie facebookowe na wybrane projekty. Głosowanie powinno odbyć się na oficjalnej stronie facebookowej Łodzi tzn. „Łódź”, która posiada duży zasięg (prawie 160k like) dzięki czemu większa grupa Łodzian zdecyduje o wyborze projektów. Głosowanie odbędzie się przez „super” i „wrr” zdjęć nadesłanych projektów. Wygrają projekty, które po 48 h głosowania będą posiadać największą ilość „super”. Projekty z największą liczbą „Wrr” zostaną odrzucone. W przypadku gdy projekty będą posiadały taką samą liczbę „Super” zostanie pomiędzy nimi przeprowadzona dogrywka (dodatkowa godzina głosowania);
7. przedstawienie projektów do opinii Biura Architekta Miasta;
8. ogłoszenie wyników i rozdanie nagród osobom, które nadesłały najlepsze prace;
9. naniesienie wybranych prac konkursowych na skrzynki;
10. przygotowanie i przeprowadzenie sesji fotograficznej oraz przekazanie zdjęć pomysłodawcy, by ten zamieścił je na stronie FB projektu „SkrzynkiLodz” oraz na innych stronach internetowych. Każda skrzynka powinna zostać sfotografowana przed malowaniem, i po malowaniu w taki sam sposób by móc przedstawić wygląd skrzynki „przed” i „po”. Wykonawca zadba o to, by zdjęcie przedstawiało najbliższe otoczenie skrzynki w jak najlepszym świetle.

6. INNE ZMIANY. JAKIE? (np. zmiana zakresu zadania)

Budżet:

Nagrody dla wygranych w konkursie na projekt graficzny (100 zł x20) - 2 000 zł

Malowanie skrzynek – materiały i robocizna, powłoka ochronna - 30 000 zł

Przygotowanie graficzne i druk plakatu B1 (promocja) - 1 500 zł

Działania promocyjne - 2 000 zł

(koordynacja działań, dystrybucja plakatów, organizacja konkursu, rozliczenia, administracja stroną www, portalami społecznościowymi, przygotowanie briefingu, informacji prasowych)

KIEROWNIK
ODDZIAŁU TURYSTYKI

Łódź, 20.04.2017 r.


Anna Stanisławska

DATA

Pieczęć i podpis osoby sporządzającej kartę zmian

p.o. ZASTĘPCY KIEROWNIKA
Biura Promocji Turystyki Społecznej


Bogna Witkowska

