

P. K. Gilhe  
 INSPYKTOR  
 Joanna Górską  
 P. Wier A. Pagniel  
 14.06.17  
 p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA  
 Biura ds. Partycypacji Społecznej  
 K. Szymiarczyk  
 Katarzyna Łuzgńczyk


URZĄD MIASTA ŁODZI  
 DEPARTAMENT PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ I OBYWATELSKIEJ  
 Biuro ds. Partycypacji Społecznej

13-06-2017

**KARTA ANALIZY MERYTORYCZNEJ PROPOZYCJI ZADANIA  
 DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

(wypełnia merytoryczna komórka organizacyjna Urzędu Miasta Łodzi/miejska jednostka organizacyjna)

dz. 2304 ..... podpis. Siniel

	BUDŻET OBYWATELSKI	Numer identyfikacyjny zadania (tzw. ID)	<b>L0180</b>
	Nazwa komórki merytorycznej <b>ZARZĄD LOKALI MIEJSKICH</b>		

**WYPEŁNIENIE WSZYSTKICH PÓL JEST OBOWIĄZKOWE**

**ANALIZA FORMALNA**

ZAKRES	TAK	NIE	NIE DOTYCZY
Proponowane zadanie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu	X		
Proponowane zadanie jest zgodne z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji proponowanego zadania)	X		
Teren, na którym ma być zlokalizowane proponowane zadanie stanowi teren, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na to zadanie (zgodnie z §1 pkt 4 załącznika nr 1 do zarządzenia Nr 5182/VII/17 z dnia 23 stycznia 2017 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących Budżetu Obywatelskiego 2017/2018)	X		
Zadanie jest możliwe do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego	X		
Inne uwagi			

**OPINIE I UZGODNIENIA**

Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi (np. z Biurem Strategii Miasta, Biurem Architekta Miasta, Biurem ds. Rewitalizacji, Miejską Pracownią Urbanistyczną, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości, Wydziałem Dysponowania Mieniem) lub innymi instytucjami (np. z Policją) dotyczące możliwości realizowania zadania, dotyczy sytuacji, w których realizacja zadania może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku

**Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi Spółka z o.o - dot. reklamy "ZOO ZAPRASZA":**  
 Opiniuje pozytywnie renowację napisu z uwagą, iż miejsce odnawianego napisu nie jest monitorowane. Ponieważ ogrodzenie ZOO od strony parku jest strefą otwartego miejskiego grafitti istnieje duże prawdopodobieństwo dewastacji poprzez zamalowywanie również tego fragmentu ogrodzenia, na którym znajduje się odnawiana reklama. Generowałoby to koszty zabezpieczenia muralu.

**Zarząd Lokali Miejskich - dot. reklamy "BAR WIELKOPOLANKA":**  
 Ochronę zniszczonych murali reklamowych uznaje za zasadną w kontekście celowości i gospodarności. Brak planów dotyczących wyburzenia obiektu. Nieznany jest autor i wykonawca reklamy, więc niemożliwe jest uzyskanie zgody artysty.

Mural częściowo jest pokryty graffiti dlatego istnieje prawdopodobieństwo jego niszczenia w skutek ponownego aktu wandalizmu.

**Biuro Architekta Miasta** negatywnie opiniuje wniosek, dotyczący odnowienia łódzkich zapomnianych murali – wielkoformatowych grafik reklamowych z okresu powojennego.

**Biuro ds. Rewitalizacji :**

Zadanie zlokalizowane jest częściowo w obszarze rewitalizacji. Biuro nie widzi niezgodności z działaniami podejmowanymi na rzecz rewitalizacji Miasta Łodzi.

**Łódzkie Centrum Wydarzeń:**

Murale reklamowe SA interesującym zjawiskiem plastycznym mają jednak z uwagi na transformacje architektoniczno- infrastrukturalnym, charakter efemeryczny. Nie została w Polsce jeszcze opracowana i zatwierdzona żadna metoda konserwatorska, pozwalająca na renowację murali reklamowych.

**Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków Oddział Nadzoru Konserwatorskiego:**

Murale z okresu powojennego nie są objęte ochroną konserwatorską.

**Oddział ds. Ochrony Praw Własności do Nieruchomości:**

Nie ma zarejestrowanych wniosków o charakterze restytucyjnym dot. przedmiotowych nieruchomości.

**Wydział Zbywania i Nabywania Nieruchomości:**

Nie są prowadzone czynności zmierzające do sprzedaży nieruchomości oznaczonych jako działki nr 43/2, w obrębie P-16 i nr 26/1, w obrębie B-44.

### SZACUNKOWE KOSZTY

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe brutto [w zł]
1. Odnowienie dwóch murali (w przypadku niewykorzystania kwoty nadwyżka zostanie przeznaczona na dodruk ulotek)	55 000
2. Dodruk ulotek z przewodnikiem po nich (wydanych kiedyś przez Urząd Miasta).	5 000
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>60 000</b>

### KOSZTY UTRZYMANIA

Czy wykonane zadanie będzie generowało w przyszłości koszty (np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.)? Jeśli tak, proszę wpisać koszty szacunkowe brutto w wymiarze rocznym [w zł] eksploatacji (w tym również w kontekście gospodarności)

**Wystąpią koszty związane z likwidacją ewentualnych skutków dewastacji (murale często są zamalowywane).**

**Koszt usunięcia jednokrotnego graffiti (położenie nowej powłoki zabezpieczającej) z dwóch murali ok. 7100zł.**

### TECHNICZNA MOŻLIWOŚĆ I CELOWOŚĆ REALIZACJI ZADANIA

Opinia o technicznej wykonalności i celowości realizacji proponowanego zadania w tym w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności

Zadanie wykonalne technicznie

### WARUNKI DOSTĘPNOŚCI ZADANIA W PRZYPADKU JEGO REALIZACJI

Opinia o zakresie i warunkach dostępności zadania w przypadku jego realizacji wraz ze stanowiskiem zarządcy/właściciela budynku/terenu/nieruchomości, itp. (jeśli dotyczy)

Teren jest ogólnodostępny.

PROSZĘ ZAŁĄCZYĆ KOPIE DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH UZGODNIENIA I UZYSKANE OPINIE

### REKOMENDACJA WRAZ Z UZASADNIENIEM

(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację proponowanego zadania oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji proponowanego zadania)

REKOMENDACJA DLA PROPONOWANEGO ZADANIA	
POZYTYWNA	X
NEGATYWNA	

### UZASADNIENIE DO REKOMENDACJI

MOZ w Łodzi i ZLM opiniuje pozytywnie wniosek z uwagi na to, iż jest on traktowany jako „pilotażowy” projekt renowacji dzieł sztuki reklamowej, powstałych w okresie powojennym.

### ZARZĄD LOKALI MIEJSKICH

90-514 Łódź, Al. 1. Kościuszki 47

Adres do korespondencji:

91-024 Łódź, ul. Wielkopolska 53

tel./fax 42 652-96-70; 42 654-11-14

NIP 725212232 REGON 363752546

pieczęć komórki organizacyjnej UML  
/miejskiej jednostki organizacyjnej

p.o. Zastępcy Dyrektora  
ds. Technicznych

Tadeusz Lik

pieczęć i podpis kierownika komórki organizacyjnej  
UML/miejskiej jednostki organizacyjnej

Imię i nazwisko oraz numer telefonu  
do osoby sporządzającej kartę analizy:

Małgorzata Pietrasik 42 655 80 29

Łódź, dnia 12.06.2017

HOWARD HARRIS (1913-1984)  
Executive Director, 1964-1976  
General Manager, 1976-1984  
President, 1984-1987  
Member of the Board of Directors  
The Society of the Friends of the  
University of California