

*P. Ciwowski*  
KIEROWNIK  
*Adam Pasiek*

*P. Miernik A. Pasiek*  
*24.04.2017*  
DYREKTOR  
*Grzegorz Justyński*

**KARTA ANALIZY MERYTORYCZNEJ PROPOZYCJI ZADANIA  
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**  
(wypełnia merytoryczna komórka organizacyjna Urzędu Miasta Łodzi/miejska jednostka organizacyjna)

 BUDŻET OBYWATELSKI	Numer identyfikacyjny zadania (tzw. ID)	<b>L0118</b>
Nazwa komórki merytorycznej	<b>Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki</b>	

**WYPEŁNIENIE WSZYSTKICH PÓL JEST OBOWIĄZKOWE**

**ANALIZA FORMALNA**

ZAKRES	TAK	NIE	NIE DOTYCZY
Proponowane zadanie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu		X	
Proponowane zadanie jest zgodne z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji proponowanego zadania)	X		
Teren, na którym ma być zlokalizowane proponowane zadanie stanowi teren, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na to zadanie (zgodnie z §1 pkt 4 załącznika nr 1 do zarządzenia Nr 5182/VII/17 z dnia 23 stycznia 2017 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących Budżetu Obywatelskiego 2017/2018)			X
Zadanie jest możliwe do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego	X		
Inne uwagi			

**OPINIE I UZGODNIENIA**

Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi (np. z Biurem Strategii Miasta, Biurem Architekta Miasta, Biurem ds. Rewitalizacji, Miejską Pracownią Urbanistyczną, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości, Wydziałem Dysponowania Mieniem) lub innymi instytucjami (np. z Policją) dotyczące możliwości realizowania zadania, dotyczy sytuacji, w których realizacja zadania może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku

Biuro Architekta Miasta zaopiniowało wniosek pozytywnie z punktu widzenia polityki przestrzennej Miasta. Wobec powyższego na etapie realizacji projekty skrzynek wraz z lokalizacją powinny zostać przedstawione do zaopiniowania w Biurze Architekta Miasta.

URZĄD MIASTA ŁODZI  
Biuro Komunikacji Społecznej i Zdrowia  
Biuro ds. Partycypacji Społecznej

21-04-2017

L.dz. *2409* podpis... *biuik*

## SZACUNKOWE KOSZTY

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe brutto [w zł]
Nagrody dla wygranych w konkursie na projekt graficzny (100 zł x20)	2 000
Malowanie skrzynek – materiały i robocizna, powłoka ochronna	30 000
Przygotowanie graficzne i druk plakatu B1 (promocja)	1 500
Działania promocyjne (koordynacja działań, administracja stroną www, portale społecznościowe, przygotowanie briefingu, informacje prasowe)	2 000
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>35 500</b>

## KOSZTY UTRZYMANIA

Czy wykonane zadanie będzie generowało w przyszłości koszty (np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.)? Jeśli tak, proszę wpisać koszty szacunkowe brutto w wymiarze rocznym [w zł] eksploatacji (w tym również w kontekście gospodarności)

nie

## TECHNICZNA MOŻLIWOŚĆ I CELOWOŚĆ REALIZACJI ZADANIA

Opinia o technicznej wykonalności i celowości realizacji proponowanego zadania w tym w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności

Zadanie jest możliwe technicznie do wykonania

## WARUNKI DOSTĘPNOŚCI ZADANIA W PRZYPADKU JEGO REALIZACJI

Opinia o zakresie i warunkach dostępności zadania w przypadku jego realizacji wraz ze stanowiskiem zarządcy/właściciela budynku/terenu/nieruchomości, itp. (jeśli dotyczy)

Skrzynki przeznaczone do pomalowania znajdują się w przestrzeni miejskiej, są publicznie dostępne.


PROSZE ZAŁĄCZYĆ KOPIE DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH UZGODNIENIA I UZYSKANE OPINIE

## REKOMENDACJA WRAZ Z UZASADNIENIEM

(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację proponowanego zadania oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji proponowanego zadania)

REKOMENDACJA DLA PROPONOWANEGO ZADANIA	
POZYTYWNA	X
NEGATYWNA	

UZASADNIENIE DO REKOMENDACJI
<p>Projekt ma na celu promocję Łodzi oraz poprawienie jego wizerunku. Tut. biuro podejmowało już podobne inicjatywy w latach ubiegłych. Realizacja projektu pozytywnie wpłynie na jakość przestrzeni miejskiej poprzez artystyczną rewitalizację zniszczonych skrzynek energetycznych. Z publicznych przestrzeni znikną zdewastowane i pomalowane przez wandalii obiekty. Dodatkowo, podczas projektu do akcji zostaną włączeni mieszkańcy miasta, którzy przedstawiają swoje propozycje projektów graficznych do przeniesienia na skrzynki a następnie zostaną poddane głosowaniu.</p> <p>W opinii Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki koszt artystycznego pomalowania skrzynki będzie się wahać od 1000 do 1500 zł (na podstawie działań realizowany w w 2012 r. oraz 2016 r.) Malowanie z szablonu to koszt ok. 660 zł. Obecne projekty, ze względu na otwartą formę projektowania mogą być jeszcze bardziej złożone co podniesie koszty artystycznego przeniesienia ich na skrzynki.</p> <p>Ponadto według Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki nagrody dla wygranych w konkursie na projekt graficzny skrzynki powinny być wyższe niż 50 zł. Podwyższono tę kwotę do 100 zł aby zachęcić do udziału w konkursie.</p> <p>Dopisano pozycję przygotowanie graficzne i druk plakatu w ilości 200 szt. celem rozpropagowania konkursu na projekty graficzne skrzynek. Całość wyceniono na podstawie ofert z łódzkich drukarni na kwotę 1500 zł</p> <p>Pozycję „inne” doprecyzowano. Będą to działania promocyjne w tym koordynacja działań, dystrybucja plakatów, organizacja konkursu, rozliczenia, administracja stroną www, portalami społecznościowymi, przygotowanie briefingu, informacji prasowych. Pozostawiono kwotę 2 000 zł</p>

URZĄD MIASTA ŁODZI	
DEPARTAMENT KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I ZDROWIA BIURO PROMOCJI, KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I TURYSTYKI 90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 104 tel. 42 638 58 80, fax 42 638 40 90	p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki 
pieczęć komórki organizacyjnej UML /miejskiej jednostki organizacyjnej	pieczęć i podpis kierownika komórki organizacyjnej UML/miejskiej jednostki organizacyjnej

Imię i nazwisko oraz numer telefonu do osoby sporządzającej kartę analizy:	Anna Stanisławska tel. 40-88
-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------

Łódź, dnia 20.04.2017r.