

04-07-2017

**KARTA ANALIZY MERYTORYCZNEJ PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

(wypełnia merytoryczna komórka organizacyjna Urzędu Miasta Łodzi/miejska jednostka organizacyjna)

L.dz. 354/17 podpis.....



BUDŻET
OBYWATELSKI

Numer identyfikacyjny zadania (tzw. ID)	L0093
--	--------------

Nazwa komórki merytorycznej	Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki
-----------------------------	---

WYPEŁNIENIE WSZYSTKICH PÓL JEST OBOWIĄZKOWE

ANALIZA FORMALNA

ZAKRES	TAK	NIE	NIE DOTYCZY
Proponowane zadanie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu	x		
Proponowane zadanie jest zgodne z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji proponowanego zadania)	x		
Teren, na którym ma być zlokalizowane proponowane zadanie stanowi teren, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na to zadanie (zgodnie z §1 pkt 4 załącznika nr 1 do zarządzenia Nr 5182/VI/17 z dnia 23 stycznia 2017 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących Budżetu Obywatelskiego 2017/2018)	x		
Zadanie jest możliwe do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego	x		
Inne uwagi			

OPINIE I UZGODNIENIA

Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi (np. z Biurem Strategii Miasta, Biurem Architekta Miasta, Biurem ds. Rewitalizacji, Miejską Pracownią Urbanistyczną, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości, Wydziałem Dysponowania Mieniem) lub innymi instytucjami (np. z Policją) dotyczące możliwości realizowania zadania, dotyczy sytuacji, w których realizacja zadania może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku

Projekt został oceniony pozytywnie pod warunkiem uzyskania zatwierdzenia i uzgodnienia przez ZDiT oraz MPK

SZACUNKOWE KOSZTY

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Wynajem zabytkowego tramwaju	121 000 zł
2. usługa przewodnicka	18 000 zł
3. zaprojektowanie, wydrukowanie oraz dystrybucja ulotek, plakatów oraz biletów okolicznościowych	6 000 zł
ŁĄCZNIE:	146 000 zł

KOSZTY UTRZYMANIA

Czy wykonane zadanie będzie generowało w przyszłości koszty (np. utrzymanie, bieżące naprawy itp.)? Jeśli tak, proszę wpisać koszty szacunkowe brutto w wymiarze rocznym [w zł] eksploatacji (w tym również w kontekście gospodarności)

nie

TECHNICZNA MOŻLIWOŚĆ I CELOWOŚĆ REALIZACJI ZADANIA

Opinia o technicznej wykonalności i celowości realizacji proponowanego zadania w tym w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności

Zadanie jest możliwe technicznie do wykonania

WARUNKI DOSTĘPNOŚCI ZADANIA W PRZYPADKU JEGO REALIZACJI

Opinia o zakresie i warunkach dostępności zadania w przypadku jego realizacji wraz ze stanowiskiem zarządcy/właściciela budynku/terenu/nieruchomości, itp. (jeśli dotyczy)

Proponowana nieodpłatna linia turystyczna będzie dostępna dla wszystkich chętnych, skierowana będzie głównie do mieszkańców chcących pogłębić swoją wiedzę na temat Łodzi oraz w ciekawy sposób spędzić czas jak również dla turystów przyjeżdżających do miasta.

PROSZE ZAŁĄCZYĆ KOPIE DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH UZGODNIENIA I UZYSKANE OPINIE

REKOMENDACJA WRAZ Z UZASADNIENIEM

(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację proponowanego zadania oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji proponowanego zadania)

REKOMENDACJA DLA PROPONOWANEGO ZADANIA	
POZYTYWNA	X
NEGATYWNA	

UZASADNIENIE DO REKOMENDACJI
<p>Projekt został oceniony pozytywnie pod warunkiem uzyskania pozytywnej opinii ze ZDiT oraz MPK.</p> <p>Linie turystyczne cieszą się popularnością w wielu miastach w Polsce jak również w Europie. Na trasie linii turystycznej w Łodzi znajdują się atrakcje turystyczne, o których opowie przewodnik podczas jazdy. Ponadto będzie ona spełniać rolę transportu osób z Dworca Łódź Fabryczna przez Centrum Przesiadkowe do Dworca Łódź Kaliska.</p> <p>Ponadto w 2018 roku komunikacja miejska będzie obchodzić 120 rocznicę swojego powstania. Będzie to doskonała okazja aby upamiętnić te obchody i wzbogacić ofertę turystyczną Łodzi o bezpłatną linię turystyczną. Działania promocji turystycznej zakładają również wydruk biletu okolicznościowego, który będzie doskonałą pamiątką dla pasażerów.</p> <p>Projekt ma na celu promocję dziedzictwa Łodzi w zakresie komunikacji z uwagi na historyczny fakt, że Łódź była pierwszym miastem na terenie zaboru rosyjskiego, które uruchomiło transport tramwajowy.</p>

URZĄD MIASTA ŁODZI
DEPARTAMENT
PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ I KULTURY
BIURO PROMOCJI,
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I TURYSTYKI
90-926 ŁÓDŹ, ul. Piotrkowska 104
tel. 42 638 50 90, fax 42 638 40 90
pieczęć komórki organizacyjnej UML
/miejskiej jednostki organizacyjnej

p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA
Biura Promocji, Komunikacji Społecznej
i Turystyki



pieczęć i podpis kierownika komórki organizacyjnej
UML/miejskiej jednostki organizacyjnej

Imię i nazwisko oraz numer telefonu
do osoby sporządzającej kartę analizy:

Anna Stanisławska tel. 40-88

Łódź, dnia 3.07.2017r.

THE NATIONAL ARCHIVES
COLLECTIONS
SERIALS
ACQUISITION
DIVISION
1000 PENNSYLVANIA AVENUE, N.E.
WASHINGTON, D.C. 20540