

BUDŻET OBYWATELSKI
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY PROPOZYCJI ZADANIA DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018
13-03-2017
Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID (wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)
W0106SW
L. dz. 1095 podpis. *biuku*

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

Licealista Redaktorem. Szkolenia Dziennikarskie Dla Uczniów Zespołu Szkolnego Radia Tischnerówki.

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu: instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018)

Al. J. Piłsudskiego 159 – XXIII LO w Łodzi

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDLOWE
- OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

Stary Widzew

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Szkolenia dziennikarskie dla młodzieży XXIII LO z zespołu redakcyjnego Radia Dwudziestka Trójka. Zajęcia pozalekcyjne służące rozwojowi uczniów i przygotowanie szkolnego radiowęzła do przekształcania w lokalną rozgłośnię. Udział trenerów specjalistów w zakresie: Tworzenia radiowych i telewizyjnych form dziennikarskich, emisja głosu i dykcja, pisanie konspektów audycji, obsługa programów edycji dźwięku i obrazu, prawo autorskie a radio szkolne, obsługa urządzeń transmisji.

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Koszty osobowe – trenerzy wykładowcy	4600 zł
2. Mobilność	1000 zł
3. Posiłki dla uczestników	1000 zł
4. Kamera Cyfrowa	800
5. Dyktafon reporterski +mikrofon+słuchawki	1000 zł
6. Opłaty licencyjne za wykorzystanie programów Adobe. (W skali roku.)	1700 zł
7. Komputer PC do edycji obrazu i dźwięku.	900 zł
8. Materiały promocyjne – banner, dyplomy , certyfikaty, plakat.	500
ŁĄCZNIE:	11500 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

Szkolenia dziennikarskie dla młodzieży XXIII LO z zespołu redakcyjnego Radia Dwudziestka Trójka. Zajęcia pozalekcyjne służące rozwojowi uczniów i przygotowanie szkolnego radiowęzła do przekształcania w lokalną rozgłośnie. Udział trenerów specjalistów w zakresie: Tworzenia radiowych i telewizyjnych form dziennikarskich, emisja głosu i dykcja, pisanie konspektów audycji, obsługa programów edycji dźwięku i obrazu, prawo autorskie a radio szkolne, obsługa urządzeń transmisji.

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Wsparcie inicjatywy uczniów. Projekt realizowany z powodzeniem od IX 2016 wymaga dodatkowych zachęt. Skuteczność realizacji potwierdzona laurem konkursu „Projekt z klasą”. Uczniowie zyskują pewność siebie i wiarę we własne możliwości. Wspieranie działalności szkolnego radia to możliwość wcielenia z życia najistotniejszych postulatów nauczania i wychowania projektowego. Redakcyjna aktywność uczniów rozwija ich kompetencje w zakresie wszystkich przedmiotów nauczanych w szkole a w szczególności kompetencje społeczne. Rozwój radia szkolnego może w dalszej perspektywie posłużyć lokalnej społeczności osiedla. Dalekosiężnym celem jest podjęcie emisji audycji internetowych i rozszerzenie tematyki poza muzykę rozrywkową na zagadnienia lokalne.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie: odpłatne/nieodpłatne itp.)

Zajęcia nieodpłatne dla uczniów. Dostępność dla wszystkich aktywnych członków zespołu Radia Dwudziestka Trójka oraz chętnych do podjęcia nauki i współpracy stażystów – uczniów szkoły oraz chętnych pracowników szkoły. Godziny popołudniowe, dni robocze 14,30 – 17,00. Częstotliwość w zależności od możliwości pozyskanych do współpracy specjalistów. Niekoniecznie regularnie. Przeciętnie 2 razy w miesiącu.

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci

młodzież

dorośli

seniorzy

rodziny

inni jacy?