

J. R. Hjański
 GŁÓWNY BIURO... TA
Hjański
 Ivona Działlik

Kier. A. Pysk
 P.C. ELSTEROW DYPLOMATA
 K. Szymiński

BUDŻET
 OBYWATELSKI

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
 PROPOZYCJI ZADANIA
 DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
 (wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

10140

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

Witacz Stadionu Miejskiego przy Al. Piłsudskiego 138

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

(wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018)

Teren pomiędzy torami tramwajowymi na Al. Piłsudskiego na wysokości stadionu miejskiego przy Piłsudskiego 138

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDLOWE**
 OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

(np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów))

Instalacja witacza Stadionu Miejskiego na przestrzeni pomiędzy torami na Al. Piłsudskiego na wysokości Stadionu. Zadaniem witacza będzie informowanie osób przejeżdżających Al. Piłsudskiego o lokalizacji Stadionu Miejskiego oraz prezentowanie informacji o imprezach odbywających się na Stadionie

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Czerwony „Witacz” stadionu miejskiego wraz z wyświetlaczem prezentującym najbliższe imprezy	500 000 zł
2.	zł
3.	zł
4.	zł
5.	zł
ŁĄCZNIE:	300 000 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

Zadanie polega na instalacji „witacza” czyli konstrukcji widocznej dla kierowców i pieszych poruszających się Al. Piłsudskiego. Czerwony witacz miałby zwracać uwagę mieszkańców na lokalizację stadionu miejskiego. Powinien być wyposażony w wyświetlacz na którym będą prezentowane najbliższe imprezy, które będą organizowane na stadionie, wraz z datą oraz podstawowymi informacjami o danej imprezie. Wyświetlane informacje powinny być widoczne tak dla osób przemieszczających się Al. Piłsudskiego na wschód jak i na zachód.

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Duża inwestycja jaką jest stadion miejski wymaga również informowania mieszkańców o imprezach jakie na danym obiekcie się odbywają. Olbrzymie zainteresowanie Stadionem Miejskim przy Piłsudskiego i wielki sukces Dni otwartych pokazuje, że łodzianie bardzo mocno interesują się tą tematyką i chętnie będą uczestniczyli w imprezach odbywających się na tym obiekcie. Elektroniczny wyświetlacz pozwoli dotrzeć do mieszkańców z informacją o imprezach odbywających się na Piłsudskiego 138 i przyczyni się do popularyzacji obiektu.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci młodzież dorośli seniorzy rodziny

inni jacy?