

kiern. A. Pysiek
p.o. zastępcy Dyrektora
E. ...
K. Lempiały
13-03-2017

DKL. BPS - ul. 3070 5. 172 w 4
RPW/124404/2017
Data: 2017-03-13

Urząd Miasta Łodzi
Biuro ds. Partycypacji Społecznej
13-03-2017

URZĄD MIASTA ŁODZI
BUDŻET
Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Biuro ds. Partycypacji Społecznej

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018** znt. podpis.....

13-03-2017

L.dz. 1474 podpis b.m.k.

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

L0132

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

Animacja Społeczna na ulicach Łodzi

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku
(informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie
www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018)

Miasto Łódź

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

Nie dotyczy

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

PONADOSIEDLOWE

OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Grupy Animacji Społecznej prowadzą w 5 dzielnicach Łodzi zajęcia animacyjne i profilaktyczne z zakresu pedagogiki ulicy dla młodych mieszkańców miasta pozostających poza formalnym systemem pomocy i wsparcia.

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Koszty zajęć animacyjnych: bilety do łódzkich ośrodków kultury i sportu, posiłki, koncerty, bilety MPK, materiały warsztatowe, organizacja imprez plenerowych itp.	200 000,00 zł
2. Streetworkerzy/pedagodzy ulicy – zatrudnienie 12 osób na 0,5 etatu	240 000,00 zł
3. Psycholodzy lub pedagodzy (5 osób w placówkach stacjonarnych i 1 mobilny) na 0,5 etatu	120 000,00 zł
4. Szkolenie streetworkerów	10 000,00 zł
5. Superwizje zespołu realizatorów	10 000,00 zł
6. Promocja projektu w mediach (filmy, wywiady, obsługa strony www)	30 000,00 zł
7. Obsługa administracyjno-księgowa	20 000,00 zł
ŁĄCZNIE:	630 000,00 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

Zadanie będzie się składało z następujących działań:

Pedagogika ulicy

Działania pedagogiki ulicy adresowane są głównie do dzieci i młodzieży pochodzących ze środowisk niewydolnych pod względem wychowawczym, spędzających większość czasu w przestrzeni miejskiej, niekorzystających z adresowanych do nich placówek wsparcia dziennego. Głównym założeniem podejmowanych działań jest bezpośrednia praca z dzieckiem w „jego środowisku życia”, by poprzez zajęcia animacyjne, profilaktyczne, wychowawcze i edukacyjne pobudzić i zachęcić je do konstruktywnego działania oraz alternatywnego do „bycia na ulicy” spędzania czasu wolnego. Pedagog ulicy stosuje niekonwencjonalne metody, by pokazać dzieciom świat większy niż podwórko czy ulica.

Streetworking

Streetworking to metoda pracy socjalnej o charakterze interwencyjnym, pomocowym, reintegracyjnym, profilaktycznym i edukacyjnym skierowana do osób i grup wysokiego ryzyka, zagrożonych demoralizacją bądź marginalizacją lub już wykluczonych społecznie, pozostających poza formalnym systemem pomocy i wsparcia. Działania prowadzone są przez odpowiednio przygotowanych pracowników środowiskowych – streetworkerów, którzy docierają z ofertą pomocową bezpośrednio do miejsc przebywania potencjalnych odbiorców. Są to w zależności od grupy docelowej różne miejsca w przestrzeni publicznej: ulice, dworce kolejowe, skwery, podwórka, parki, altanki działkowe, strychy, piwnice, pustostany. Streetworkerzy są również „edukatorami ulicy”, przekazując młodzieży wiedzę o szkodliwości różnych zachowań ryzykownych i zagrożeń związanych z zażywaniem substancji psychoaktywnych.

Pedagogika podwórkowa

Pedagogika podwórkowa to działania o charakterze animacyjnym i profilaktyczno-wychowawczym, kierowane do dzieci i młodzieży, spędzających czas wolny na podwórku, placu zabaw osiedla mieszkaniowego. Grupa ma charakter spontaniczny, a uczestnictwo w niej jest dobrowolne. Działania animacyjne realizowane są w stałych miejscach spotkań grup dzieci i młodzieży, w sposób ciągły, głównie w godzinach popołudniowych, dogodnych dla uczestników. Wychowawcy podwórkowi, po nawiązaniu kontaktu z dziećmi, organizują w ciekawej formie zajęcia – rekreacyjne, sportowe, muzyczne, plastyczne, taneczne, profilaktyczne. Są one dostosowane do możliwości dzieci oraz lokalnych uwarunkowań. Atrakcyjna organizacja czasu wolnego, wykorzystująca naturalną aktywność dzieci i młodzieży, w bezpośrednich i niesformalizowanych kontaktach z wychowawcą, jest alternatywą wobec bierności i nudy.

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Jednym z kluczowych pojęć, jakie porusza Polityka Społeczna 2020+ dla Miasta Łodzi Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych, jest spójność społeczna postrzegana na poziomie całej społeczności, jako odpowiednik tego, czym na poziomie jednostki jest włączenie społeczne. Wyrównywanie szans jest jednym z głównych wskaźników dla wszystkich mechanizmów wykonawczych niniejszej Polityki, a miarą jej sukcesu w przyszłości będzie stopniowe wzbogacanie się polskiej mierzalnych szans indywidualnej samorealizacji dostępnych każdej osobie mieszkającej w Łodzi.

Nierówny start, o którym mówi Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych dotyczy w dużej mierze zaniedbanych społecznie dzieci, które żyją w niewydolnych wychowawczo rodzinach. Mają problemy emocjonalne, deficyty rozwojowe, ubogie dziedzictwo cywilizacyjne, intelektualne i kulturowe.

Ogólnopolska Sieć Organizacji Streetworkerskich, z której wiedzy i doświadczenia będzie czerpał planowany do realizacji projekt, rekomenduje działania nazywane pedagogiką ulicy, jako skuteczną metodę wsparcia dla dzieci najbardziej wykluczonych, dla których „streetworker pozostaje ostatnim ogniwem łańcucha edukacyjnego, starając się pełnić ważną rolę tam, gdzie tradycyjne instytucje zawiodły w swej pracy, która miała na celu socjalizację i integrację.”

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

Wstępnie zakładane jest dotarcie z działaniami projektu do minimum 200 odbiorców w wieku 5-25 lat. Dla wszystkich odbiorców zadania uczestnictwo będzie nieodpłatne.

Wsparcie środowiskowe (pedagogiczno - terapeutyczno – animacyjne) będzie realizowane na terenie całego miasta, w 5 rejonach/dzielnicach Łodzi (Bałuty, Polesie, Śródmieście, Widzew, Górna). Do każdego rejonu przypisany zostanie zespół 2 pedagogów ulicy/streetworkerów (za wyjątkiem Śródmieścia, gdzie pracować będą 2 zespoły). Konieczność intensyfikacji działań w strefie wielkomiejskiej wynika z diagnozy nawarstwienia problemów społecznych oraz większej, niż przeciętna liczby dzieci, przebywających na ulicach centrum miasta.

Każdy zespół streetworkerów będzie w stałym kontakcie ze świetlicami środowiskowymi w swoim rejonie, nawiąże kontakt z lokalnymi PPS, zespołem kuratorów, komisariatem, szkołami i organizacjami/institucjami pracującymi na rzecz dzieci w swojej dzielnicy. W każdej dzielnicy będzie dostępny stacjonarnie 1 pedagog lub psycholog, pracujący na stałe w lokalnej organizacji lub instytucji. Dodatkowo 1 pedagog/psycholog będzie dyspozycyjny w mobilnie – dojedzie do odbiorców na prośbę pracowników ulicznych, jako dodatkowe wsparcie merytoryczne.

Projekt będzie realizowany we współpracy lokalnych podmiotów ekonomii społecznej. Jego dodatkowym atutem i wartością dodaną jest wsparcie regionalnej sieci współpracy w sektorze ekonomii społecznej w Łodzi.

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci

młodzież

dorośli

seniorzy

rodziny

inni jacy?