

PP  
OWNIK  
Pąsiek

RPU/121786/2017  
Data: 2017-03-13

p. *Grzegorz Justynski*  
DYREKTOR  
Grzegorz Justynski

DEC BPS-4. 320. 3. 111. 24  
BIURO MIASTA ŁODZI  
ZARZĄDZANIE GOSPODARSTWEM I ADMINISTRACJĄ  
W ZAKRESIE KONTAKTAMI Z MIESZKAŃCAMI  
Działalność Organizacyjno-Kancelaryjna  
Usługi Kieszkańców

BUDŻET  
OBYWATELSKI

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY 13-03-2017**  
**PROPOZYCJI ZADANIA**  
**DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

ul. Piotrkowska 110  
..... podpis *[Signature]*

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID  
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

LO121

982 *biuik*  
**1. TYTUŁ ZADANIA** (do 15 wyrazów)

Śmieci do kosza – stop rozlepianiu ulotek na mieście!

**2. LOKALIZACJA ZADANIA,**

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku  
(informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie  
[www.lodz.pl/budzet\\_obywatelski/2018](http://www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018))

Całe miasto

**2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK** (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

**3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA**

- PONADOSIEDLOWE
- OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

**4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI**

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Wyznaczenie przez miasto co najmniej 3 osób odpowiedzialnych za oczyszczanie miasta z ulotek na słupach, rynnach i innych miejscach **wraz z usunięciem śladów po nich pozostawionych**. Osoby te będą zajmowały się tylko rozlepianymi ulotkami. Kampania reklamowa uświadamiająca Łodzian o tym jak bardzo szkodliwy jest proceder rozlepiania ulotek na mieście, piętnująca firmy tak się ogłaszające  
Więcej na [bolodz.vgh.pl](http://bolodz.vgh.pl)

## 5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Opracowanie i druk plakatów	20,000 zł
2. Zaopatrzenie pracowników w potrzebny obiór i narzędzia (szpachelki, detergenty, farby itp.)	30,000 zł
3.	zł
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>50,000 zł</b>

## 6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

Miasto jest zaśmiecone ulotkami, słupy i rynny wyglądają tragicznie a podmiotów reklamujących się w ten sposób ciągle przybywa. Skoro rząd nic nie robi by wprowadzić stosowne prawo to miasto powinno starać się walczyć z tego rodzaju zaśmiecaniem na wszelkie dostępne sposoby.

Ulotki po jakimś czasie znikają ale pozostałości po nich już nie. Należy zintensyfikować oczyszczanie miasta z ulotek by firmom nie opłacało się reklamować w ten sposób oraz oczyścić słupy i rynny z pozostałości po ich działalności. Należy też wyedukować ludzi by nie wspierali firm które zaśmiecają im miasto.

Wyznaczenie przez miasto co najmniej 3 osób odpowiedzialnych za oczyszczanie miasta z ulotek na słupach, rynnach i innych miejscach **wraz z usunięciem śladów po nich pozostawionych.**

Zakup potrzebnych przyrządów i detergentów i farb potrzebnych powyższych celów. Wszelkie pozostałości po ulotkach powinny być ściągnięte a miejsca w których wisiały odświeżone nową farbą jeśli to potrzebne.

Kampania reklamowa uświadamiająca Łodzian tym jak bardzo szkodliwy jest proceder rozlepiania ulotek na mieście, piętnująca firmy tak się ogłaszające, zniechęcająca do zakupów w tych firmach i zachęcająca do oczyszczania miasta (zrywania ulotek) oraz zgłaszania rozwieszających ulotki.

Da się to zrobić na 3-4 różnych plakatach.

O miejscach rozwieszenia plakatów niech zdecydują urzędnicy. Oni wiedzą lepiej z kim mogą się dogadać by plakaty zamieścić bezpłatnie.

Treść kampanii oczywiście trzeba zlecić firmie reklamowej w drodze przetargu. Przykładowe plakaty mogą przedstawiać:

**2a.** Zdjęcie słupa upačanego pozostałościami po ulotkach i podpis „nie pozwól degradować swojego miasta. Zgłaszaj rozlepiających ulotki” i numer straży miejskiej oraz numer alarmowy do urzędnika który zleci usunięcie ulotek.

**2b.** Drugi plakat przedstawiający osobę rozwieszającą ulotki i podpis „Pomóż oczyścić miasto z wandali.” „Zgłaszaj rozlepianie straży miejskiej”

**2c.** Zdjęcie z miejscem które jest obklejone ulotkami a pod spodem napis „Naprawdę chcesz by tak właśnie wyglądało twoje miasto?” lub „Powiedz NIE zanieczyszczeniu miasta. Zdzieraj ulotki”, lub też: „Na pewno chcesz korzystać z usług firm zaśmiecających twoje miasto?”

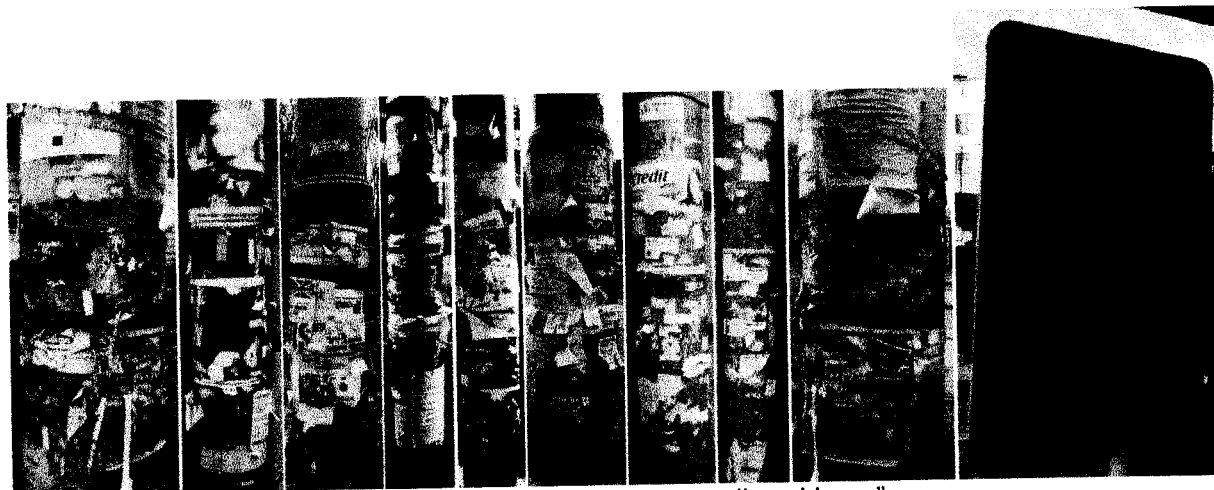
Wystarczy że ściągniesz choć jedna ulotkę dziennie aby twoje miasto wyzbyło się tego procederu  
(to są tylko przykłady plakatów!)

Kampania (wraz z MPK) na rzecz czystego nieoblepionego ulotkami miasta może brzmieć: „Toruj drogę czystej Łodzi”. Plakaty tej kampanii powinny wisieć na tabliczkach wewnątrz tramwajów oraz na przystankach MPK.

Kontakt przez Facebook:  
Strona: „stop.zasmiecaniu.lodzi”  
Grupa „Czyste miasta”

#### Apel do władz Łodzi:

Wystarczy że 1% mieszkańców Łodzi ściągnie 1 ulotkę dziennie by firmom nie opłacało się reklamować w ten sposób. Zachęćmy więc ludzi do ich zrywania i wyrzucania do kosza czyli tam gdzie ich miejsce.



Łódzkie słupy i tabliczka w tramwaju: „Torujemy drogę dla reklamy”.

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

#### 7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Miasto jest całe oblepione ulotkami i pozostałościami po nich. Czas wreszcie się z tym uporać.

#### 8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

#### 9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci

młodzież

dorośli

seniorzy

rodziny

inni jacy?

WSZYSCY