

p. Wier A. Ryśki
DIREKTOR
Grzegorz Justyński

RF
RPW/121803/2017
Data: 2017-03-13

PKZ-BOS- W. 3020.9.119. 2017
URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT OBSŁUGI I ADMINISTRACJI
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA KONTAKTAMI Z MIESZKAŃCAMI
Oddział ds. Informacyjno-Kancelaryjnej
Obsługi Mieszkańców

Adam Pasiek

BUDŻET
OBYWATELSKI
13-03-2017
L.dz. 98N podpis: biala

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

13-03-2017
90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 110
L.dz. _____ zat. _____ podpis: Alex
LOMB

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

Łódzki podróżnik - figurka podróżnika przed dworcem Łódź Fabryczna

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018)

Wejście do dworca od strony ulicy Kilińskiego.

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

SZ-281/9 LUB INNA OD STRONY KILIŃSKIEGO

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDŁOWE
- OSIEDŁOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Stworzenie figurki z brązu (lub innego metalu np mosiądzu) która stać będzie przed wejściem do dworca Łódź Fabryczna od strony Kilińskiego (plecami do niego). Figurka ma być podobna do wzorca przedstawionego na zdjęciu z załącznika oraz umieszczonego na stronie bolodz.vgh.pl (powinna być w ruchu i posiadać ze sobą walizkę turystyczną).

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Materiał i robocizna (KWOTA ZA DROŻSZY BRĄZ)	200,000 zł
ŁĄCZNIE:	200,000 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

Należy rozpisać otwarty konkurs na projekt figurki. Wyboru projektu dokonywaliby Łodzianie poprzez aplikacje VoxPopuli. Głosowanie poprzedzać musi spora jego promocja. W tym na stronach facebooka (przede wszystkim co najmniej 3 wpisy na stronie "Łódź". *Figurka naturalnych vozniavov (170-180cm).*



Zdjęcie zaczerpnięte z: www.realbiker.ru/cgi-bin/reports.pl?action=showr&rid=54

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Cele promocyjne miasta. Podobnie jak figurki Łodzi Bajkowej. Dodatek estetyczny.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

Ogólnodostępne

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci młodzież dorośli seniorzy rodziny

inni jacy?