

RF
KODOWNIK
numer saski

RPW/121777/2017
Data: 2017-03-13

p. Piotr A. Popyłek
DIREKTOR
Grzegorz Justyński

DEC-BPS-14. 2020. 9. 148. 2017

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT OŚWIATY I ADMINISTRACJI
ZADZIAŁANIE KONTAKTAMI Z MIESZKAŃCAMI
Działalność Informacyjno-Kancelaryjna
Usługi Mieszkańców

BUDŻET OBYWATELSKI
13 -03- 2017
L.dz. 994 podpis *hivik*

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY 13-03-2017
PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018

00-826 Łódź, ul. Piotrkowska 1
data zał. pc *Full*

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

LOA18

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

Upiękaszmy Łódź - edycja 2 (ulepszona)

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018)

Brak konkretnej lokalizacji – wiele lokalizacji

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDLOWE
- OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Pomalowanie 20 Łódzkich skrzynek elektrycznych ciekawymi dla oka motywami (np. natura, abstrakcja, humor). Zastąpienie szarych, nijakich i często szpetnych skrzynek wzbudzających smutek czymś ładnym, ciekawym co wniesie pozytywne wibracje, da powiew świeżości naszemu szaremu miastu i choć w małym stopniu je upiękaczy. Więcej: bolodz.vgh.pl
Zmiany: Odnowiane lokalizacje a nie pojedyncze skrzynki, nie malowane z szablonu, nie można ogólnie ograniczać ilości kolorów, tematyki prac i szczegółowości.

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Nagrody dla wygranych konkursu (50zł x 20)	1.000 zł
2. Malowanie skrzynek - materiały i robocizna	20.000 zł
3. Inne	2.000 zł
ŁĄCZNIE:	23.000 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

Możemy zastąpić szare, nijakie i często szpetne skrzynki które wzbudzają smutek czymś ładnym, ciekawym co wniesie pozytywne vibracje, da powiew świeżości naszemu szaremu miastu i choć w małym stopniu je ulepszy.
W wielu miastach na świecie można podziwiać ciekawie odmalowane skrzynki elektryczne. Ich zdjęcia można zobaczyć na stronie bolodz.vgh.pl lub [facebook.com/SkrzynkiLodz](https://www.facebook.com/SkrzynkiLodz).

Jako że w poprzedniej edycji mało co zostało zrobione należycie tegoroczny projekt zawiera następujące warunki:

- Odnawiane będą lokalizacje a nie pojedyncze skrzynki.
- Skrzynki powinny być malowane ręcznie a nie z szablonu.
- Nie można odgórnie ograniczać ilości kolorów, tematyki ani szczegółowości nadesłanych prac.
- Skrzynki będą malowane całe (oprócz boku który stoi zbyt blisko innej skrzynki/budynku)
- Lokalizacje skrzynek wybierane będą przez pomysłodawcę.
- Skrzynki po pomalowaniu muszą być zabezpieczone warstwą ochronną (lakier, folia) by można było z niej zmyć bieżące bez szkody dla malowidła.
- Na każdym etapie projektu głos decydujący ma autor zadania do BO a nie wykonawca, wszystkie działania wykonawcy muszą być konsultowane z autorem projektu.
- Przetarg na wykonawcę musi być skonsultowany z autorem projektu do BO
- Przetarg na odmalowanie skrzynek lub wykonawcę zadania musi być otwarty a wykonawca musi zagwarantować że ma odpowiednie doświadczenie i potrafi przenieść na skrzynki elektryczne dowolny niespecjalnie skomplikowany obraz (np. przedstawić swoje wcześniejsze osiągnięcia).
- Wykonawca musi przedstawić spis swoich działań promocyjnych konkursu.
- Ustalenia urzędników oraz zapiski w przetargu nie mogą być sprzeczne z powyższymi warunkami chyba że pomysłodawca zadania wyrazi na to pisemną zgodę.

Etapy projektu:

1. Wybór skrzynek elektrycznych pod malowanie
2. Rozpisanie konkursu na nadesłanie własnych propozycji wyglądu skrzynek.
3. Promocja konkursu aby wiadomość o nim doszła do jak największej ilości zdolnych

artystycznie osób nie tylko z Łodzi.

4. Wstępny wybór prac kwalifikujących się pod głosowanie

Wyboru dokonują: autor zadania do BO i wykonawca w konsultacji z urzędnikami Prace odrzucone mogą zostać poprawione przez ich autora by mogły zostać poddane głosowaniu. W razie konieczności na konkurs może zostać rozpisana dodatkowa tura.

5. Głosowanie facebookowe na nadesłane projekty.

Głosowanie powinno odbyć się na oficjalnej stronie facebookowej Łodzi tzn. „Łódź” która posiada największy zasięg (prawie 160k like) dzięki czemu większa grupa Łodzian zdecyduje o wyborze projektów. Głosowanie odbędzie się poprzez „super” i „Wrr” zdjęć nadesłanych projektów. Wygrają projekty które po 48h głosowania będą posiadać największą ilość „super”. Projekt z najwyższą ilością „Wrr” zostanie odrzucony. W razie gdyby ostatnie projekty posiadały taką samą ilość „super” zostanie pomiędzy nimi przeprowadzona dogrywka (dodatkowa godzina głosowania).

6. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród osobom które nadesłały najlepsze prace

7. Naniesienie wybranych prac konkursowych na skrzynki

8. Sesja fotograficzna odmalowanych skrzynek i przekazanie zdjęć autorowi projektu do BO by ten zamieścił je na stronie FB projektu „SkrzynkiLodz” oraz na innych stronach internetowych.

Każda skrzynka powinna zostać sfotografowana przed malowaniem i po malowaniu zdjęciami z tego samego kąta by móc przedstawić wygląd skrzynki przed i po pomalowaniu. Do wykonawcy należeć będzie zadbanie by zdjęcie przedstawiało najbliższe otoczenie skrzynki w jak najlepszym świetle.

Rozpisanie konkursu i jego promocją zająć się może nieodpłatnie autor zadania do BO - Jeśli istnieje taka możliwość prawna. Może również pomagać wykonawcy na każdym etapie projektu.

Kontakt z pomysłodawcą za pomocą strony Facebook „SkrzynkiLodz” lub „Graffiti na skrzynkach elektrycznych w Łodzi”.

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Uatrakcyjnienie miasta i jego wizerunku.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

Ogólnodostępne

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci

młodzież

dorośli

seniorzy

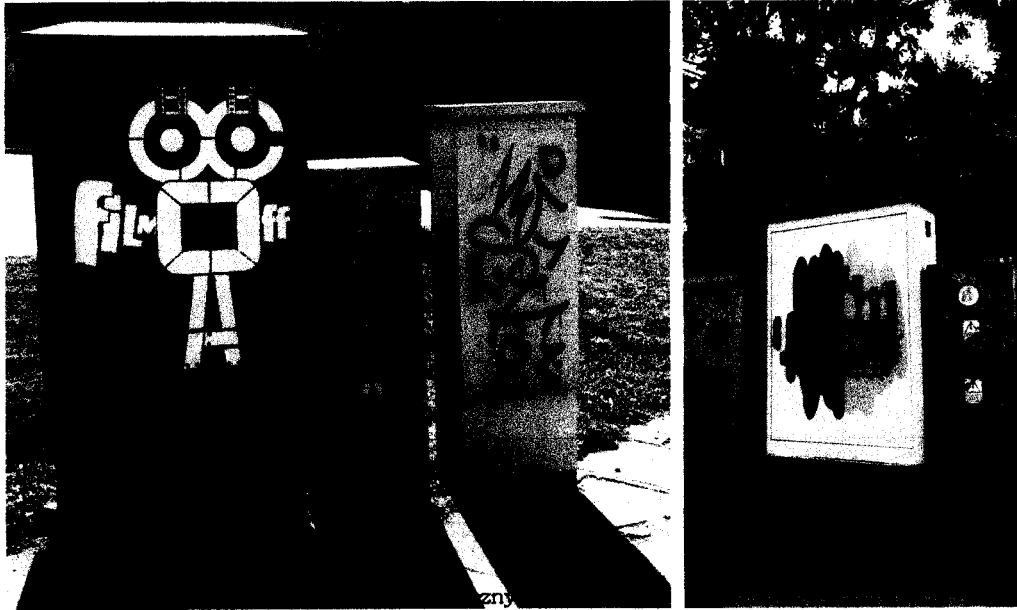
rodziny

inni jacy?

WSZYSCY

Załącznik:

Jeśli skrzynka sąsiaduje z innymi w które nadają się do odmalowania będą malowane wszystkie (o ile wpłynie ciekawy pomysł ich odmalowania oraz właściciel skrzynki się na to zgodzi):



Malowane będą całe skrzynki a nie tylko ich fronty. Do konkursu zgłaszać będzie można różne motywy np:

