

RF  
Kierownik  
Jan Pasiek



P. Mierny Pospiech  
DYREKTOR  
Grzegorz Justyński

WZŁ - DRS - w. 320.9.114.2017  
URZĄD MIASTA ŁODZI  
BIURO PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ I ADMINISTRACJI  
MIASTA ŁODZI DLA KONTAKTAMI Z MIESZKAŃCAMI  
Oddział ds. Informacyjno-Kancelaryjnej  
Obsługi Mieszkańców



BUDŻET  
OBYWATELSKI

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY  
PROPOZYCJI ZADANIA  
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

13-03-2017

ul. Piotrkowska 110  
L.dz. .... zał. .... podpis.....

13-03-2017

L.dz. 980 podpis. Sibiła

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID  
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

LOA14

**1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)**

**Wielkie szaleństwo - festiwal zabawy dla najmłodszych**

**2. LOKALIZACJA ZADANIA,**

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie [www.lodz.pl/budzet\\_obywatelski/2018](http://www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018))

Plac Dąbrowskiego

**2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)**

52-179/8

**3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA**

- PONADOSIEDLOWE**  
 **OSIEDLOWE** (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

**4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI**

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Festiwal zabawy i malowania dla najmłodszych. Dzień podczas którego dzieci z całego miasta mogą się spotkać i wyszaleć plastycznie. Główną atrakcją będzie labirynt i domki wykonane z kartonów po których dzieci będą mogły rysować i malować. Zdjęcia unaoczniające przygotowywane atrakcje w załączniku oraz na stronie [bolodz.vgh.pl](http://bolodz.vgh.pl)

## 5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

| SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA | KOSZTY SZACUNKOWE |
|-------------------------|-------------------|
| 1. Tekturowe kartony    | 10000 zł          |
| 2. Przybory             | 500 zł            |
| 3. Inne koszty          | 4500 zł           |
| <b>ŁĄCZNIE:</b>         | <b>15.000 zł</b>  |

## 6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

Oferta przetargowa na wykonawcę zadania nie może przeczyć zadaniu a wszelkie zmiany i dodatki muszą zostać zatwierdzone przez pomysłodawcę.

Ma to na celu wywiązanie się ze zobowiązań na które głosowali mieszkańcy miasta.

Organizator (organizacja która wygrała otwarty przetarg) powinna ułożyć z kartonów miejsce do zabaw (tunel, labirynt, domki z daszkami i inne konstrukcje) które następnie będą przez dzieci dekorowane.

Pomysłodawca projektu stworzy stronę wydarzenia na facebooku którą udostępni organizatorowi. Organizator (wygrany w przetargu) może dzięki festiwalowi promować swoją stronę FB jednak pierwszeństwo ma promowanie strony wydarzenia. Promocja i informacje związane z wydarzeniem ogłaszane powinny być przede wszystkim na stronie wydarzenia (nie tworzymy nowych stron). Promocja wydarzenia powinna polegać przynajmniej na: wysłaniu informacji nt festiwalu każdemu przedszkolu miejskiemu w Łodzi (musi się z tego rozliczyć) oraz działaniach promocyjnych na FB grupach łódzkich, stronach promujących wydarzenia w Łodzi oraz stronach dotyczących Łodzi. Wysłaniu zaproszeń na wydarzenie oraz do polubienia strony wydarzenia na facebooku (w działaniach tych będzie też nieodpłatnie pomagał pomysłodawca). Informacja o wydarzeniu powinna pojawić się przynajmniej 2 razy na oficjalnej FB stronie Łodzi wraz z linkiem do polubienia strony wydarzenia.

Festiwal jest ściśle zależny od pogody dlatego dokładny termin (która sobota) ustalony zostanie gdy ta będzie sprzyjająca (gdy 2 tyg prognoza pogody nie będzie uwzględniała opadów deszczu). Informacja nt dokładnego terminu zostanie przedstawiona na tydzień przed festiwalem na stronie facebookowej projektu i innych stronach (np. FB Łódź). W informacji nt daty wydarzenia powinno znaleźć się ostrzeżenie o ograniczonej ilości przyborów do malowania i możliwości ich braku gdyby festiwal okazał się sukcesem oraz zapewnieniu miejsca i możliwości do dobrej zabawy dla dzieci.

W czasie festiwalu powinny zostać urządzone co najmniej 2 konkursy malowania na pudłach:

- 1) Jak najwierniejsze odwzorowanie obrazka w określonym czasie
- 2) Konkurs kreatywny - freestyle w określonym czasie (np. 5 min)

Konkurs odbywa się na co najmniej 3 kartonach (12 uczestników)

Symboliczne nagrody (do 25zł) dla 3 najlepszych uczestników.

System wyboru: 3 + 1 + 3. Nagrody wybierane są przez uczestników w kolejności zajmowanych miejsc:

Zwycięzca wybiera spośród 4 nagród

2 miejsce spośród 3 nagród a 3 miejsce spośród 2 nagród

Nagrody uniseks: np. piórnik wyposażeniem, przybory szkolne, tania elektronika (np. słuchawki) itp

**Szacunkowe koszty zadania/potrzebne materiały:**

Co najmniej 400 kartonów np. 100/70/70cm (lub większych, o innych proporcjach), wzmocnionych (5warstw) oraz 100 mniejszych kartonów = 10.000zł  
(1 Karton paletowy 1190x790x750mm wzmocniony: 5 warstw, gramatura 800gr to koszt 24zł z vat)

Kredki świecowe 50 zestawów x12 kolorów = 150zł

Mazaki różnokolorowe (co najmniej 200 sztuk np. 20 zestawów po 10szt) = 50zł

Kreda różnokolorowa 100szt = 50zł

Farby 20szt 250ml = 100zł

Pędzelki 20 sztuk = 20zł

Nożyczki 10szt = 20zł

Różnokolorowa bibuła = 20zł

Klej w sztyfcie = 20zł

Taśma klejąca= 20zł

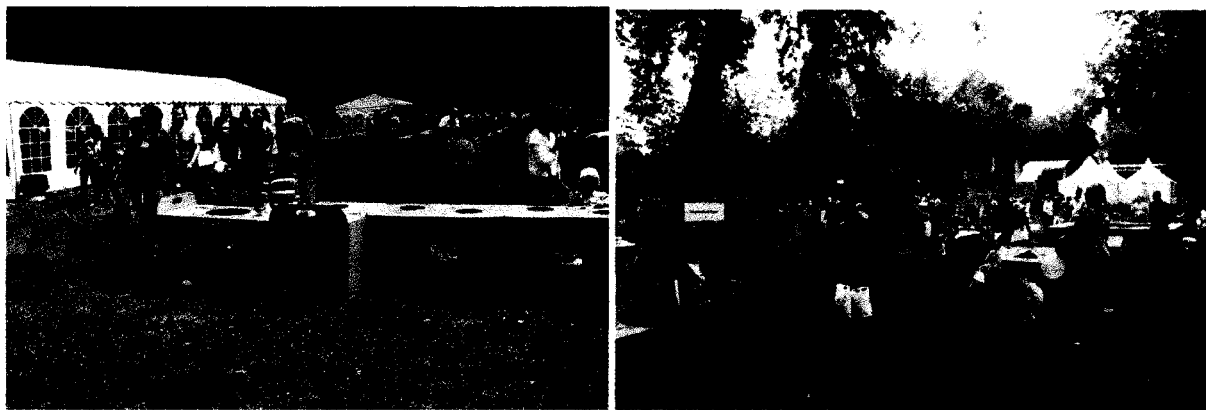
Zszywki tapicerskie do łączenia i naprawy kartonów.

+ Nagrody konkursowe

Dodatkowo potrzebne będą co najmniej 2 długie ławki szkolne i kilka krzeseł (można wypożyczyć z którejś szkoły) oraz miejsce do składowania przyborów (np. namiot/stragan).

**Jeśli festiwal okaże się sukcesem planuje zgłaszać go co roku wraz z dodaniem do niego nowych elementów zabawy.**

**Załączniki:**





W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

### 7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Ciekawy festiwal dla dzieci których jest mało w naszym mieście. Integracja najmłodszych.

### 8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

*(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)*

Ogólnodostępne

### 9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA



dzieci



młodzież



dorośli



seniorzy



rodziny



inni jacy?