

p. kier. A. Pasiek 022-PS-U, 3020.9-50.2017

e.  
P. Gieruchowski  
09/03/2017  
Kierownik  
A. Pasiek

DYREKTOR  
Grzegorz Justyński

Urząd Miejski w Łodzi  
Biuro ds. Partycypacji Społecznej  
02-250 00 00  
662 51111

BUDŻET  
OBYWATELSKI

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY  
PROPOZYCJI ZADANIA  
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID  
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

00061--

**1. TYTUŁ ZADANIA** (do 15 wyrazów)

**Konkurs na projekt Starego Rynku**

**2. LOKALIZACJA ZADANIA,**

*tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie [www.lodz.pl/budzet\\_obywatelski/2018](http://www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018))*

Stary Rynek

**2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK** (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

B47-360/3

**3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA**

**PONADOSIEDLOWE**

**OSIEDLOWE** (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

**4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI**

*np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)*

Projekt zakłada rozpisanie konkursu na projekt Starego Rynku. Prace powinny zawierać szkic lub wizualizację Starego Rynku po modernizacji. Konkurs ma na celu wyłonienie interesujących koncepcji, które mogą być podpowiedzią przy planowanych modernizacjach. Z tego względu w ramach wyróżnień zostanie przyznanych 15 równorzędnych nagród pieniężnych.

## 5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Pula nagród	36 000 zł
2. Organizacja konkursu	10 000 zł
3.	zł
4.	zł
5.	zł
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>46 000 zł</b>

## 6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

Konkurs ma na celu zebranie koncepcji na modernizację, dlatego zostanie przyznanych 15 równorzędnych nagród pieniężnych w wysokości 2400 zł brutto.

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

## 7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Rynek Starego Miasta jest ważnym punktem na mapie miasta i konkurs ma pokazać, że nadal jest on miejscem z dużym potencjałem.

## 8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

*(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)*

Udział w konkursie mogą brać wyłącznie mieszkańcy Łodzi.

## 9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci     młodzież     dorośli     seniorzy     rodziny

inni jacy?