

Fijichowski  
p. 0910312017  
WIEKOWNIK  
Adam Pasiek

p. kier. A. Pasiek  
DIREKTOR  
Grzegorz Justyński



### FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

URZĄD OBYWATELSKI DZI  
DEPARTMENT OBSŁUGI I ADMINISTRACJI  
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA KONTAKTAMI Z MIESZKAŃCAMI  
Oddział ds. Informacyjno-Kancelaryjnej  
Obsługi Mieszkańców  
08-03-2017  
90-026 Łódź, ul. Piotrkowska 110  
L.dz. TYTUŁ ZADANIA (do 10 wyrazów)

### PROPOZYCJI ZADANIA DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018

DLZ-BPS-U. 3020. 9-19.2017

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID  
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

LOOS 13-2017

L.dz. 653 podpis [signature]

Skrómy czas realizacji interwencji- zakupmy samochody dla Straży Miejskiej

### 2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie [www.lodz.pl/budzet\\_obywatelski/2018](http://www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018))

Miasto Łódź

### 2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

### 3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDLOWE
- OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

### 4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Zakup 6 specjalistycznych samochodów oraz zabudowa i ich wyposażenie. Pojazdy będą przeznaczone do realizacji interwencji zgłaszanych przez mieszkańców miasta.

## 5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Zakup 6 specjalistycznych pojazdów	600 000,00 zł
2. Zabudowa i wyposażenie 6 specjalistycznych pojazdów	300 000,00 zł
3.	zł
4.	zł
5.	zł
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>900 000,00 zł</b>

## 6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

## 7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

W 2016 Straż Miejska zrealizowała ok. 60 tys. interwencji zgłaszanych przez mieszkańców miasta, z czego połowa dotyczyła zakłócania ładu i porządku publicznego. Osoby, których dotyczą w/w interwencję bardzo często stanowią zagrożenie dla samych siebie oraz osób postronnych. W takich przypadkach natychmiastowy dojazd i szybkość realizacji interwencji są niezbędne. W okresie zimowym osoby bezdomne będące bezpośrednio narażone na wychłodzenie organizmu bardzo często potrzebują pomocy w postaci przewozu do schroniska lub noclegowni. Szybki przewóz niejednokrotnie ratuje im życie. Poprawi to również wizerunek Naszego Miasta dbającego o dobro swoich mieszkańców. Bardzo często zespoły Ratownictwa Medycznego wzywają Straż Miejską prosząc o przewóz osób nietrzeźwych (ok. 700 osób) do Miejskiego Centrum Terapii i Profilaktyki Zdrowotnej lub do miejsca zamieszkania (ok. 600 osób). Średni czas oczekiwania na patrol to ok. 1 godz. a z pewnością karetki bardziej przydadzą się w poważniejszych zdarzeniach.

W okresie letnim wzrasta ilość interwencji na osiedlach odnośnie zakłócania ładu i porządku przez grupy osób które często spożywają alkohol, stają się agresywne i zaczepiają przechodniów. Ponadto Straż Miejska od ok. 3 lat dba o nasze bezpieczeństwo zapewniając ład i porządek publiczny na miejskich basenach i kąpieliskach gdzie przychodzi młodzież i spożywa alkohol powodując zagrożenie dla siebie oraz innych osób.

Obecny tabor który posiada Straż Miejska jest wysłużony – średni przebieg trzy letniego auta to ok. 300 tys. km a ilość radiowozów jest stanowczo za mała jak na tak duże miasto . Mieszkańcy Łodzi mają prawo oczekiwać szybkiej i sprawnej realizacji interwencji a od tego jest Straż Miejska. Aby tak się stało potrzebne są narzędzia w tym przypadku specjalistyczne pojazdy do bezpiecznego przewozu osób.

Zmieńmy oblicze Straży Miejskiej. Dajmy im możliwość spełnienia naszych oczekiwań i rozliczajmy ich z tego.

## 8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

*(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)*

Radiowozy wykorzystywane będą 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, nie odpłatnie

## 9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci       młodzież       dorośli       seniorzy       rodziny

inni jacy?