



RPW/86674/2017
Data: 2017-02-21

p. kier. A. Pasiek DKZ - JPS - 3020 9 21. 2017
DYREKTOR
Grzegorz Justynski
URZĄD MIASTA ŁODZI
DEPARTAMENT OBSŁUGI I ADMINISTRACJI
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA KONTAKTAMI Z MIESZKAŃCAMI
Biuro ds. Inicjatyw i Osiedli / Obsługa Mieszkańców
KLIMAT
2017

URZĄD MIASTA ŁODZI
Departament Komunikacji i Zdrojów
Biuro ds. Partycypacji Społecznej
BUDŻET OBYWATELSKI
22-02-2017
L.dz. 368 podpis: *binila*

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO**

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

L0021

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

www.wyszukaj.xyz - szybki dostęp do (pod)miejskich stron internetowych poprzez zmianę w przeglądarce internetowej strony startowej

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018)

Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych, Bałucki Ośrodek Kultury "Lutnia", Bałucki Ośrodek Kultury "Na Żubardzkiej", Bałucki Ośrodek Kultury "Rondo", Centrum Kultury Młodych, Centrum Kultury Młodych - Klub "Dąbrowa" - filia, Dom Kultury "502", Dom Kultury "Ariadna", Dom Kultury "Widok", Łódzki Dom Kultury, Urząd Miasta Łodzi, Delegatury, CIT-y, PUP-y

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDLOWE
 OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Akcja informacyjna wśród łódzian (w tym pracowników samorządowych) obejmująca wywieszenie 50 plakatów, wyłożenie 10000 ulotek i rozesłanie wiadomości e-mail na temat możliwości szybszego dostępu do miejskich stron internetowych CIT, CKM, ŁDK, MPK, PUP, UMŁ i ZDIT dzięki zamianie w przeglądarce internetowej domyślnie ustawionej wyszukiwarki internetowej (strony startowej) na stronę zbudowaną w czynie społecznym www.wyszukaj.xyz

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. wydruk plakatów 40 szt. i ulotek informacyjnych 10000 szt.	5000 zł
2. wysłanie wiadomości email do jednostek podległych UMŁ	0 zł
3. wysłanie wiadomości email do organizacji pozarządowych	0 zł
ŁĄCZNIE:	5000 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

Akcja informacyjna wśród łodzian (w tym pracowników samorządowych) obejmująca wywieszenie 50 plakatów, wyłożenie 10000 ulotek (w instytucjach z punktu 2.) i rozesłanie wiadomości e-mail (do jednostek podległych UMŁ i organizacji pozarządowych) na temat możliwości szybszego dostępu do miejskich stron internetowych CIT, CKM, ŁDK, MPK, PUP, UMŁ i ZDIT dzięki zamianie w przeglądarce internetowej domyślnie ustawionej wyszukiwarki internetowej (strony startowej) na stronę zbudowaną w czynie społecznym www.wyszukaj.xyz. Wiadomości rozesłane do organizacji/instytucji powinny zawierać instrukcję pozwalającą na samodzielne udostępnienie adresu strony organizacji/instytucji na stronie www.wyszukaj.xyz, żeby był widoczny dla wszystkich, a także parametry pozwalające konfigurować stronę według własnych potrzeb (zmiana wyglądu strony, wprowadzanie adresów do wyświetlenia na komputerze lokalnym). **Aby dopisać adres swojej organizacji/instytucji należy w opcjach przeglądarki internetowej wprowadzić adres w z użyciem parametru s= po którym podajemy adres strony internetowej swojej organizacji/instytucji.**

Przykłady: <http://www.wyszukaj.xyz?s=www.wdk.pl> i <http://www.wyszukaj.xyz?s=www.gorna.pl> (udostępniany adres może się zaczynać opcjonalnie od www, ale musi kończyć się na [.pl](http://www)).

Aby zmienić domyślne kolory używamy parametrów od k1 do k3 (k1 to kolor tła, k2 to kolor adresów, k3 to kolor adresów udostępnionych przez użytkowników). Przykłady: <http://www.wyszukaj.xyz?k1=000000> - zmiana koloru tła na czarne, <http://www.wyszukaj.xyz?k1=808080> - zmiana koloru tła na szare, <http://www.wyszukaj.xyz?k1=ffffff&k2=0000ff> - zmiana koloru tła na białe, a liter na niebieskie. Kolory podajemy w standardzie RGB w systemie szesnastkowym.

Aby nie wyświetlać poszczególnych grup adresów używamy parametrów od p1=0 do p4=0 (paski menu liczone od góry), a=0 (aby wyłączyć ulubione adresy), b=0 (w celu wyłączenia bocznego panelu), g=0 (w celu wyłączenia kolumn z powiatami, gminami i miastami), s=0 (w celu wyłączenia grupy adresów udostępnionych przez innych). Przykłady: <http://www.wyszukaj.xyz?p1=0>, <http://www.wyszukaj.xyz?b=0>, <http://www.wyszukaj.xyz?a=0>, <http://www.wyszukaj.xyz?p1=0&p2=0&p3=0&p4=0&b=0&a=0&s=0&g=0>

Aby wprowadzić własne adresy internetowe do wyświetlenia na komputerze lokalnym należy użyć parametrów:

a - zamiana ulubionych adresów, które są domyślnie wypełnione,

aa - dopisywanie ulubionych adresów,

b - zamiana adresów w pasku bocznym

i bb - dopisywanie adresów do paska bocznego.

Adresy podajemy w formacie

<http://www.adres.pl>[;etykieta[;podpowiedź[;kolor[;kolor tła[; następny adres w takim formacie]]]]].

Elementy w nawiasach kwadratowych są opcjonalne.

Przykłady: <http://www.wyszukaj.xyz?a=http://www.muzeumtradycji.pl>,

<http://www.wyszukaj.xyz?a=http://www.muzeumtradycji.pl>;<http://www.muzeumwlokiennictwa.pl>;<http://www.gorna.pl>.

Informacja o stronie www.wyszukaj.xyz (i opis), powinna znaleźć się także w odpowiednim dziale strony CIT.

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Ułatwienie (przyśpieszenie) dla mieszkańców Łodzi dostępu do miejskich stron internetowych poprzez pominięcie wpisywania adresów internetowych w przeglądarce (lub wyszukiwarce). Jest to szczególnie użyteczne na urządzeniach, które posiadają tylko klawiaturę ekranową (wyświetlaną), gdyż nie będzie już konieczności jej użycia, aby szybko uzyskać dostęp do rozkładu jazdy MPK.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

Plakaty informacyjne i ulotki dostępne w godzinach pracy instytucji w których zostały umieszczone, lub 24 godziny na dobę w przypadku umieszczenia plakatów w gablotach przed wejściem do instytucji.

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci młodzież dorośli seniorzy rodziny

inni jacy?

Wszystkie osoby, które chcą zaoszczędzić czas na wpisywaniu adresów internetowych do przeglądarki (lub wyszukiwarki).
Na przykład osoby korzystające często ze stron miejskich: CIT, MPK, PUP, UMŁ i ZDIT.