

e.

p. P. Dziatki
p. Fijestkowski
2020.9.17.2017
KIEROWNIK

DYREKTOR
Grzegorz Jusztyniak

DKZ - BPS - W, 3020.9.17.2017

BUDŻET OBYWATELSKI

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

Biuro ds. Partycypacji Społecznej

22-02-2017

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

L0017

L.dz. 350 podpis. Bivik

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

Wystawa psów nierasowych

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018)

Ulica Piotrkowska / Pasaż Schillera

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDŁOWE**
- OSIEDŁOWE** (wpisz poniżej nazwę osiedla)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Pokaz i nagrodzenie najwspanialszych psów nierasowych.

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Promocja projektu	10 000,00 zł
2. Organizacja wystawy	20 000,00 zł

3. Medale i nagrody dla psów nierasowych	10 000,00 zł
ŁĄCZNIE:	40 000,00 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA (wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

W Łodzi jest wiele psów nierasowych, a nie ma dla nich wydarzeń takich jak dla psów rasowych. Wydarzenie ma promować ideę by zamiast kupowania psów od pseudohodowców skoncentrować się na przygarnięciu psa nierasowego, a także informować jak dbać o zdrowie psa. To także promocja sprzątania po swoim psie w miejscach publicznych i zwrócenie uwagi na problem bezdomności psów nierasowych.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

Wydarzenie do zorganizowania jesienią, bez opłat.

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci
 młodzież
 dorośli
 seniorzy
 rodziny

inni: