

p. h. w. A. Pospiech
p. J. Dziatliki

DYREKTOR
Grzegorz Justyniak

p. R. Fijałkowski

RPW/73106/2017
Data: 2017-02-13

BUDŻET
OBYWATELSKI

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY PROPOZYCJI ZADANIA DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT OBSŁUGI I ADMINISTRACJI
BIURO ZARZĄDZANIA KONTAKTAMI Z MIEJSCOWOŚCIAMI
Udział w Partycypacyjno-Kancelaryjnej
Radzie Mieszkańców

216
1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów) *szwile* **DK2-BPS-III. 3020. 9. 12 2017**

13-02-2017

„Zarybienie” podwójnych okien w autobusach MPK – plastikowe rybki w zalanych wodą podwójnych oknach

90 906 Łódź, ul. Piotrkowska 110

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018)

Autobusy MPK z podwójnymi szybami

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDLOWE
- OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Zadanie polega na umieszczeniu w podwójnych szybach autobusów plastikowych, kolorowych rybek, napełnieniu ich wodą oraz uszczelnieniu.

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

| SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA | KOSZTY SZACUNKOWE |
|---|-------------------|
| 1. Umieszczenie rybek w 20 pakietach szyb | 30 000 zł |
| ŁĄCZNIE: | 30 000 zł |

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

W wielu autobusach MPK Łódź podwójne szyby często wypełnione są wodą. Przelewający się płyn wpływa pozytywnie na pasażerów, tak samo jak fale nad morzem, lub wodospad. Można wykorzystać ten fakt do wywołania uśmiechów na ich twarzach, oraz do rozładowania frustracji którą wywołuje podróżowanie MPK. „Wpuszczenie” tam plastikowych rybek, które będą pływać w tych przypadkowych akwariach wpłynie pozytywnie również na wizerunek miasta 'kreatywnego'.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci

młodzież

dorośli

seniorzy

rodziny

inni jacy?