

13-02-2017

50  
BUDŻET  
OBYWATELSKI

189

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY  
PROPOZYCJI ZADANIA  
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

*P. Fijałkowski*  
13/02/2017  
*Grzegorz Justyński*

*Grzegorz Justyński*  
**DYREKTOR**  
Grzegorz Justyński

*DKZ-BPS-III.3020.9.A.2017*

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID  
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

L 0001

**1. TYTUŁ ZADANIA** (do 15 wyrazów)

**Pieszne metro**

**2. LOKALIZACJA ZADANIA,**

*tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie [www.lodz.pl/budzet\\_obywatelski/2018](http://www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018))*

Granice administracyjne Miasta Łodzi

**2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK** (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

**3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA**

- PONADOSIEDLOWE**  
 **OSIEDLOWE** (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

**4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI**

*np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)*

Projekt zakłada zaznaczenie na mapie Łodzi charakterystycznych miejsc (zabytków, placów, dworców) i określenia czasu potrzebnego na przejście między nimi. Mapa na wzór planu połączeń tramwajowych w Łodzi, jednakże pomiędzy punktami będzie określony dystans oraz czas przejścia pieszo. Wydrukowane mapki znalazłyby się w wybranych punktach miasta. Informacja taka przyda się zarówno turystom, jak i mieszkańcom. Celem projektu jest promocja komunikacji pieszej.

## 5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Opracowanie punktów	2000 zł
2. Projekt graficzny	1000 zł
3. Druk plansz	2000 zł
4. Rozmieszczenie map na mieście	1000 zł
5.	zł
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>6000 zł</b>

## 6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

W pierwszej kolejności należy opracować plan charakterystycznych miejsc w Łodzi. Powinna być to lista kilkudziesięciu punktów głównie w centrum i jego okolicach (ul. Piotrkowska, kampus Politechniki Łódzkiej, Lumumbowo, okolice Atlas Areny, punkty Łódzkiego Szlaku Bajek, itp). Następnie mierząc odległość pomiędzy sąsiadującymi punktami tworzymy siatkę zawierającą odległości i czasy przejścia pomiędzy nimi. Tak przygotowane mapy w postaci plansz były by porozmieszczane niedaleko wskazanych punktów (np.: przystanki, citylight'y, tablice informacyjne, ...). Można rozważyć rozszerzenie zakresu mapy o osiedla, o ile wystarczy budżetu oraz nie spowoduje to pogorszenia czytelności mapy – temat do analizy w trakcie opracowywania punktów.

Przykład opracowanej mapy Pieszego Metra w Poznaniu jest dostępny na stronie [ulepszpoznan.pl](http://www.ulepszpoznan.pl):

<http://www.ulepszpoznan.pl/tup-tup-piesza-poznanska-metro-mapa/>

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

## 7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Promocja komunikacji pieszej oraz pomoc Łodzianom i turystom w odkrywaniu miasta. Podpowiedzenie kierowcom parkującym w centrum, o możliwości przemieszczania się bez konieczności ciągłego przeparkowywania samochodów.

## 8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

*(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)*

Plansze z mapami dostępne w miejscach publicznych, przez całą dobę, nieodpłatnie. Opcjonalnie możliwość udostępnienia mapy w formie PDF na stronie internetowej.

## 9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci     młodzież     dorośli     seniorzy     rodziny

inni jacy? turyści